

В диссертационный совет Д 212.144.05
на базе федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»,
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д. 1
[https:// kosygin-rgu.ru](https://kosygin-rgu.ru)

ОТЗЫВ

официального оппонента Ившина Константина Сергеевича, доктора технических наук, профессора, заведующего кафедрой дизайна федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Удмуртский государственный университет» на диссертацию **Могаддаси Мохаммадхоссейн Хассана «Актуальные тенденции в развитии дизайна спортивной обуви»**, представленную на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн

Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена современным активным развитием спортивной моды в дизайне костюма. Спортивная мода проникла в костюмы для всех сфер деятельности человека. Основным носителем спортивной моды, формирующий тренды, является спортивная обувь. Процесс художественного проектирования спортивной обуви основывается на учете динамичной смены функциональных, культурных и психологических запросов потребителей на рынке. Дизайн спортивной обуви является динамичным проектным направлением, включающий комплексный междисциплинарный процесс создания продукта, что повышает актуальность отдельного исследования дизайна спортивной обуви для системного описания тенденций развития проектно-художественной практики создания спортивной обуви.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, определяется междисциплинарной методологической базой исследования. Искусствоведческий метод и методология семиотики использовались для описания образцов спортивной обуви различных брендов. Индуктивный и дедуктивный методологические подходы использовались при типологии трендов спортивной обуви. Сценарный метод и метод векторного анализа использовались при выявлении тенденций перспективного развития дизайна спортивной обуви и формирование будущего облика изделий. Сквозными обобщающими методами во всем исследовании были выбраны историко-хронологический, феноменологический и типологический методы.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и практических рекомендаций подтверждена проанализированным большим количе-

ством фундаментальных научных работ по трем блокам: историко-феноменологические исследования («Спорт и мода»); исследования по вопросам эргономики и конструирования обуви для спорта («Функционально-структурные и конструктивно-технологические составляющие проектирования обуви»); историко-философские и методологические исследования дизайн-проектирования изделий («Целостно-структурированная модель дизайна»); обширным охватом эмпирического материала; апробированием результатов работы в обсуждении на докладах научных конференциях, в рецензировании публикаций в профильных изданиях и в учебном процессе с обучающимися разных уровней образования в области «Культура и искусство». Диссертация содержит новые научные положения, выдвигаемые автором для публичной защиты.

Научная новизна работы заключается в определении спортивной обуви как феномена спортивной моды и активного образа жизни потребителей, и как объекта дизайна в межкультурном контексте; в формировании системы факторов, определяющих развитие дизайна спортивной обуви в рамках динамичной рыночной конкуренции, и стилеобразования спортивной обуви как особого вида моды, отражающий уровень эстетических, технологических достижений и дизайна; в типологии проектных стратегий формообразования и стилеобразования крупных брендов спортивной обуви; в формировании целостно-структурированной модели процесса художественного проектирования спортивной обуви, включающая единство корпоративных и авторских методик стилеобразования и позиционирования, применяемых мировыми брендами спортивной обуви.

Значимость для науки и практики, полученных автором выводов и рекомендаций работы, заключается в том, что совершенствуют способы повышения конкурентоспособности спортивной обуви, обеспечивающие прогнозирование основных тенденций стилеобразования данной группы изделий; формируют инновационную базу для методологического обеспечения производства опытных образцов спортивной обуви в рамках создаваемых промышленных кластеров, малых инновационных предприятий и молодежных стартапов; расширяют теоретико-философские и искусствоведческие изыскания в сфере современной материальной культуры для дизайнеров, маркетологов, предпринимателей, эргономистов, конструкторов, арт-директоров, искусствоведов и культурологов. Материалы данного исследования использовались в научно-педагогической деятельности в области моды, брендинга спортивной обуви и предметного дизайна на разных уровнях высшего образования.

Работа состоит из введения, трех глав, общих выводов, списка использованной литературы и приложений. По каждой главе и по работе в целом имеются обоснованные выводы. Список литературы включает 179 наименований. Основной текст диссертации составляет 216 страниц, общий объем работы со-

ставляет 255 страницы, в том числе 49 рисунков и 5 таблиц. Автореферат диссертации содержит 1,5 усл. печ. листа, как разрешенный объем автореферата диссертаций в области гуманитарных наук.

Основные теоретические и прикладные результаты диссертационного исследования опубликованы в 12 научных трудах, в том числе 6 статьях в журналах из перечня ВАК при Минобрнауки РФ; в работе содержатся все обязательные ссылки на литературные и иллюстративные источники. Автореферат полностью отражает содержание диссертации.

Общие замечания по работе:

1) по материалам первой главы диссертации для повышения значимости для теории и практики целесообразно было бы сформировать обобщенную историко-хронологическую схему появления видов спортивной обуви по выявленным историческим периодам и с их типажом.

2) во второй главе диссертации для повышения наглядности следовало бы визуализировать связи функционально-эстетических решений спортивной обуви с конструктивно-технологическим и эргономическими достижениями (схемы технологических формообразующих возможностей, антропометрические схемы и другие схемы взаимосвязанных элементов, формообразующих спортивную обувь);

3) в третьей главе было бы уместно привести пример процесса художественного проектирования спортивной обуви от прогнозирования основных тенденций стилеобразования до дизайн-концепции перспективной спортивной обуви.

4) в тексте работы имеются орфографические опечатки и стилистические неточности.

Данные замечания носят рекомендательный характер и в целом не снижают научную значимость исследования. Тематика диссертации и полученные результаты соответствуют паспорту специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн» (искусствоведение).

Заключение. Диссертация Могаддаси Мохаммадхоссейн Хассана «Актуальные тенденции в развитии дизайна спортивной обуви» является законченной научно-квалификационной работой, выполненной лично соискателем, в которой содержится решение задачи по формированию целостно-структурированной модели процесса художественного проектирования спортивной обуви, включающая единство корпоративных и авторских методик прогнозирования, стилеобразования и позиционирования перспективных образцов спортивной обуви, что имеет экономическое значение для инновационного производства промышленных изделий.

Выводы обобщают результаты исследования и отвечают поставленным цели и задачам. Результаты работы достоверны и опубликованы в рецензируе-

мых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ, обладают научной новизной и практической значимостью.

Диссертация соответствует заявленной специальности и требованиям пункта 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Могаддаси Мохаммадхоссейн Хассан заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн.

Официальный оппонент:

заведующий кафедрой дизайна

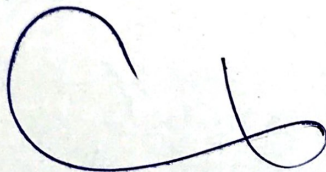
федерального государственного бюджетного

образовательного учреждения высшего образования

«Удмуртский государственный университет»,

доктор технических наук (17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн, 2017),

профессор



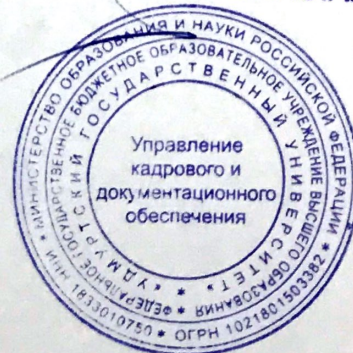
Ившин Константин Сергеевич

25.08.2022

Подпись Ившина Константина Сергеевича заверяю:

Начальник Отдела кадров
Управления кадрового и
документационного
обеспечения

Ильин Ю.А.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Удмуртский государственный университет» (ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»)

Адрес: Удмуртская Республика, 426034, г. Ижевск, ул. Университетская, 1

Телефон: 8 (3412) 68-16-10

Адрес официального сайта в сети «Интернет»: <http://udsu.ru>

E-mail: rector@udsu.ru

E-mail Ившина К.С.: ivshic@mail.ru

Телефон Ившина К.С.: 8-951-199-34-15